

للنشر الفوري

فورد وشركاؤها في حملة "محاربات بروح وردية" يقدمون مغامرة شيقّة للنساء المصابات بسرطان الثدي

- شخصيات بارزة تشارك في حملة فورد "محاربات بروح وردية" لدعم الناجيات من سرطان الثدي، ومن بينهن: إحدى الرائدات في عالم الأزياء في الشرق الأوسط، مدينة لبنانية معروفة، ومدونة أزياء مغربية شهيرة على موقع التواصل الاجتماعي
- مختصون في المجال الطبي وخبراء في شؤون الصحة والعافية يتعاونون مع حملة فورد لتقديم إرشادات شخصية للنساء "قدوات الشجاعة" في المنطقة خلال مغامرة فريدة في لبنان
- حملة فورد "محاربات بروح وردية" تحتفل بمرور سبع سنوات على انطلاقها في الشرق الأوسط، مع انضمام ما يزيد على 125 امرأة من "قدوات الشجاعة" منذ عام 2011

دبي، الإمارات العربية المتحدة 17 أكتوبر 2017 – تواصل حملة فورد للتوعية بسرطان الثدي "محاربات بروح وردية" انتشارها وتسعها هذا العام أيضاً، بالتعاون مع عدد من مشاهير شبكة الإنترنت، والشركاء الإعلاميين والمختصين في المجال الطبي، لدعم المتأثرين بهذا المرض. ومع مرور سبع سنوات على انطلاقها في المنطقة، قدمت الحملة الدعم لما يزيد على 125 امرأة من "قدوات الشجاعة" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي هذا العام، ينضم إلى حملة "محاربات بروح وردية" عدد من المشاهير على شبكة الإنترنت والراديو، والشركاء الإعلاميين، والخبراء المتخصصين في مجال الصحة والعافية، ليقدموا عبر مشاركاتهم دعماً كبيراً للنساء من "قدوات الشجاعة"، أثناء انطلاقهن بمغامرة لا تنسى في ربع لبنان. ومن بين المشاركين خبيرة الأزياء الشهيرة في الشرق الأوسط لانا الساحلي التي قامت بتتصميم قطع أزياء فريدة مخصصة للنساء.

ولموازنة النساء من "قدوات الشجاعة" الثلاثة؛ حضرت كل من كيلر بيدرسون من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومنال صديقي من المغرب، وماري جوزيت فرنجي من لبنان، ومقدمة البرامج من راديو "إن آر جي" ساره غرز الدين من لبنان، والمدونة زينب رشيد الخبرة في الأزياء والسفر وصاحبة موقع "شيري بلوسوم".

وأكّدت مقدمة البرامج الإذاعية سارة غرز الدين على أهمية حملة "محاربات بروح وردية" بقولها: "أعادت فورد إحياء المفاهيم الأصلية؛ فهذه الحملة المتميزة ليست مجرد 'هاشتاغ'، يضاف إلى

الإنترنت؛ بل هي حركة فاعلة، وتواصل شعوري يذكرنا بخصوصية المرأة وجمالها، مهما كانت ظروفها وقدراتها، وهذا ما أثبتته فورد في حملة هذا العام".

كما هنأت زينب رشيد الخبيرة بشؤون الأزياء، شركة فورد على جهودها المتواصلة للتوعية بسرطان الثدي، وقالت: "كانت سعادتي غامرة بالسفر مع كلير وماري جوزيت ومنال، نظراً لما يتميزن به من روح إيجابية عالية، وإصرار على مجابهة المرض ومواصلة رحلتهن في الحياة. وقد يكون الاستسلام أسهل عليهن، ولكنهن تعلمن بأن الأشياء الجميلة بانتظارهن بعيداً عن روتين الحياة الاعتيادية. وهنا يمكن سر الشجاعة، والتمسك بالحياة والاستمتاع بها".

وخلال البرنامج الذي أقيم على مدى يومين في بلدة إهدن، حضر مختصون في المجال الطبي مثل الدكتور رافت علم الدين، وختصصة التغذية العلاجية ميرا تويني، مؤسسة مركز "هيلث كوارترز"، بهدف تقديم الدعم للنساء المصابة بسرطان الثدي من خلال الفحوصات وإرشادهم إلى أنماط حياة صحية، وكيفية تحسين ظروفهن. كما قدمت ميرا ابتكاراتها من عبوات الطعام الخفيفة للنساء "قدوات الشجاعة".

ومن جانبها، أدارت ليندا شكور، مدربة السعادة ومؤسسة مركز "إيمرج"، جلسة للتوعية بأهمية الإبقاء على التركيز الذهني بعد تشخيص الإصابة بسرطان. واقترحت ليندا على النساء من "قدوات الشجاعة" المحافظة على الحضور الذهني والامتنان، والتخطيط لإنفاق الوقت بحكمة بين الأصدقاء والأشخاص القادرين على رفع معنوياتهن. ونصح النساء اللواتي يمتلكن نفسية المحاربات أن يحافظن عليها، ويعملن على تعزيزها في كل وقت. كما وزعت ليندا على الحاضرات هداياها المبتكرة في إطار فعالية "عيش ببساطة Be happy" التي أطلقتها في بيروت.

وتعتبر مشاركة هذه المجموعة من الشخصيات المؤثرة في تحدي "محاربات بروح وردية" تعزيزاً لرسالة الحملة في التوعية حول أهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي؛ حيث حرصت فورد طوال السنين الماضية على تشجيع النساء للمواجهة، والحديث عن معاركهن مع السرطان، وأدركت المرأة، من جانبها، أن شجاعتها في رواية تجرتها مع المرض ستحدث فارقاً كبيراً، وقد تسهم في إنقاذ حياة نساء آخريات، والانتصار على سرطان الثدي.

ومن جديد، تشتراك فورد الشرق الأوسط مع مستشفى زليخة بإطلاق دعوة للكشف المبكر عن سرطان الثدي، مع تقديم استشارات وصور شعاعية مجانية لفحص الرجال والنساء طوال شهر أكتوبر؛ حيث وفرت فورد أكثر من 2500 صورة شعاعية للثدي بشكل مجاني، منذ إطلاق حملتها "محاربات بروح وردية" في دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2015.

لمشاهدة مقاطع فيديو من تحدي محاربات بروح وردية، وللإستماع إلى قدوات الشجاعة يرلين قصصهن الملمة، يرجى زيارة [الرابط التالي](#).

#

نبأ عنه شركة فورد موتور كومباني:

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات ليكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد كريبيت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة

السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 203,000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريبيت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.corporate.ford.com

تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. ويبير المستوردون - الموزعون المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويوجد لديهم ما يزيد على 7000 موظف، معظمهم من الموظفين العرب.

تأخذ فورد الشرق الأوسط على عاتقها أيضاً مسؤولية المواطننة المؤسسية بطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة، مثل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة، ومحاربات بروح وردية: الحملة التي تهدف إلى نشر الوعي والتثقيف عن سرطان الثدي، ومهارات القيادة لحياة آمنة الموجه للسائقين الشباب، وأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: المبادرة التربوية لرواد الأعمال الشباب.

جهات
الاتصال:

سو نيجوصيان
الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال
أفريقيا
فورد الشرق الأوسط وأفريقيا
971-4-356-6368
snigogho@ford.com

رشا غانم
أصداء، بيرسون مارستيلر
971-4-4507600
rasha.ghanem@bm.com